

CONDICIONES DE ACCESO

- Titulados universitarios: Acceso directo al máster o a cualquiera de los dos cursos que lo componen.
- Titulados no universitarios o sin acceso a la universidad:
Acceso por fases:
 - ▶ Primera fase: Acceso al curso de experto mediante la superación de una prueba de conocimientos.
 - ▶ Segunda fase: Una vez superado el título de experto se accede al título de especialista.

DESTINATARIOS

- Para aquellas personas que ya ejerzan su labor profesional en el sector, se les transmite conocimientos y competencias que, junto con la formación obtenida a partir de la experiencia les permite un desarrollo profesional completo.
- Para los alumnos sin experiencia directa en el sector se les proporciona una total inmersión para poder desarrollar en el futuro una actividad técnica o empresarial.

MATRÍCULA

- Máster completo: 4.485 €
- Curso de experto: 1.719,25 €
- Curso de especialista: 2.578,88 €
- Trabajo fin de Máster: 859,63 €
- Financiación Máster: Caixa Petrer

Organiza



Colabora



Ayuntamiento de Elda

Financiación



MASTER UNIVERSITARIO

EN DISEÑO, NUEVAS TECNOLOGÍAS
Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN, EN EL
SECTOR CALZADO

2ª EDICIÓN
(2020/2021)

**MATRÍCULA
ABIERTA**



MASTER

EN DISEÑO, NUEVAS TECNOLOGÍAS
Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN
EN EL SECTOR CALZADO

La situación actual de la industria de calzado en nuestro país, y la previsible evolución a medio plazo, aconsejan enfatizar en las competencias actuales y futuras de sus recursos humanos para valorizar el calzado.

Además, el comportamiento del consumidor evoluciona, ahora está mucho más informado e interesado en la salud y la calidad de vida. Por ello, el calzado debe cumplir las necesidades y expectativas del consumidor como producto de moda, cómodo, funcional y de calidad.

Con un carácter semipresencial y una formación muy práctica, el Máster se estructura en 60 créditos: Experto Universitario (20), Curso de Especialista (30) y Trabajo Fin de Máster (10).

Las clases serán impartidas por profesores de la Universidad de Alicante y por técnicos profesionales de INESCOP entre el 21 de febrero de 2020 y el 22 de febrero de 2021 en las instalaciones de la Universidad de Alicante y en INESCOP de Elda.

CALENDARIO

■ MÁSTER COMPLETO

PREINSCRIPCIÓN: del 14 de noviembre de 2019 al 21 de febrero de 2020
MATRÍCULA: del 15 de noviembre de 2019 al 2 de marzo de 2020
COMIENZO DEL MÁSTER: 21 de febrero de 2020
FIN DE MASTER: 22 de febrero de 2021

■ CURSO DE EXPERTO (20 créditos)

PREINSCRIPCIÓN: del 14 de noviembre de 2019 al 21 de febrero de 2020
MATRÍCULA: del 15 de noviembre de 2019 al 2 de marzo de 2020
COMIENZO DEL CURSO: 21 de febrero de 2020
FIN DE CURSO: 19 de junio de 2020

■ CURSO DE ESPECIALISTA (30 créditos)

PREINSCRIPCIÓN: del 18 de mayo al 10 de septiembre de 2020
MATRÍCULA: del 15 de julio al 25 de septiembre de 2020
COMIENZO DEL CURSO: 11 de septiembre de 2020
FIN DE CURSO: 16 de enero de 2021

■ TRABAJO FIN DE MÁSTER (10 créditos)

FECHA LÍMITE DE ENTREGA: 22 de febrero de 2021

Las clases presenciales se impartirán viernes y sábado.

CURSO DE EXPERTO

(20 créditos)

Curso de Experto en nuevas tecnologías y control de la calidad aplicable al sector del calzado.

Asignaturas:

- Introducción al patronaje tradicional
- Creación de trepas y piezas digitales en dos dimensiones
- Escalado digital de modelos
- Corte de piezas de calzado, escandallos y fichas técnicas
- Tecnología en calzado, tipos de fabricación y construcción
- Control de calidad en el proceso productivo
- Control de calidad en calzado acabado
- ISO 9001 en empresas de calzado
- Materias primas en la fabricación del calzado
- Pie, horma y calzado
- Innovación en confort de calzado
- Robótica en el calzado



CURSO DE ESPECIALISTA

(30 créditos)

Curso de Especialista en diseño y gestión de la innovación aplicable al sector del calzado.

Asignaturas:

- *Coolhunting*: Investigación de tendencias.
- *Moodboard* aplicable al diseño de calzado.
- Diseño artístico del calzado: *Sketching*.
- *Influencers* vs prescriptores en el sector del calzado.
- Protección de las nuevas tendencias.
- Horma digital y superficies de horma para diseño y patronaje de calzado.
- Piezas virtuales de modelos de calzado.
- Accesorios y componentes virtuales de modelos de calzado.
- Modelos virtuales de calzado: Renderizado.
- Seguimiento de la producción de calzado para diseñadores.
- Contratos de transferencia de tecnología aplicables a la comercialización del calzado (*e-commerce*).
- Industria 4.0.
- La innovación en el diseño de calzado.
- Los procesos de internacionalización en el ámbito del calzado.
- Marketing *offline* y *online* aplicado al sector del calzado.
- Modelos de negocio digital: Investigación de mercado (*Design Thinking*).
- Plan estratégico de las empresas del calzado.
- Recursos humanos en el sector del calzado.
- Diseño óptimo para impresoras 3D.

TRABAJO FIN DE MÁSTER

(10 créditos)