

Nuevas habilidades para el diseño de productos de calzado radicalmente mejorados en cuanto a confort, sostenibilidad y moda con una base científica



RESUMEN DE LA NEWSLETTER

Prólogo

Proyectos Europeos previos sobre confort y sostenibilidad - p.2

Objetivos, metodología y herramientas - pp. 3-4

La relevancia de SciLed : el panorama de las tendencias del mercado actuales - p. 5

BOLETIN Nº1 – JULIO 2019

UN MERCADO EN EVOLUCIÓN

No es ningún secreto que las empresas están influenciadas por las elecciones de los consumidores.

En los últimos años, la variedad de opciones de calzado disponibles en el mercado ha aumentado notablemente para responder al deseo de los consumidores de contar con productos menos genéricos.

Los estudios de mercado muestran que dos tendencias que antes eran emergentes en el comportamiento de los consumidores han llegado para quedarse: el confort y la sostenibilidad.


LA IMPORTANCIA DE LAS HABILIDADES Y LA FORMACIÓN

Para el equipo del proyecto Erasmus+ SciLed, entender las orientaciones del mercado es solo un punto de partida.

En el caso del calzado de confort y sostenible, ser capaz de mantener el ritmo de estos nuevos imperativos requiere conocimientos específicos y personas altamente cualificadas que puedan hacer uso de la tecnología y la ciencia avanzadas: por ello, el principal objetivo de SciLed es proporcionar una formación actualizada mediante el perfeccionamiento y la modernización de los perfiles de cualificación.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



SciLed se encuentra entre una larga lista Proyectos de los Programas Erasmus+ y de Aprendizaje Permanente dedicados equiparar el conjunto de habilidades disponibles con las necesidades de la industria

Los resultados de anteriores proyectos educativos de la UE que analizan el confort y la sostenibilidad en la fabricación de calzado se han incluido en el proyecto SciLED, que recopila los avances técnicos en el diseño de calzado. Se trata de proporcionar a los consumidores el producto final que necesitan y desean.

APRENDIZAJE PERMANENTE: STEP2SUSTAINABILITY

Este proyecto europeo tenía como objetivo ayudar a las empresas de calzado a mejorar la sostenibilidad de su producción.

La primera tarea del proyecto fue organizar un estudio preliminar para comprender mejor lo que las empresas de calzado sabían y hacían en términos de fabricación de calzado sostenible. En forma de encuesta, este estudio también evaluó las necesidades de las empresas de calzado en términos de innovación y formación (Step2Sustainability, 2016).

A partir de esta investigación, los socios de Step2Sustainability crearon, desarrollaron y pilotaron nuevos perfiles de ocupación y cualificación (Técnico en Fabricación Sostenible de Calzado y Técnico Especialista en Sostenibilidad para la Industria del Calzado) así como los correspondientes cursos de formación. Estos cursos de formación siguen estando disponibles hoy en día y enseñan a los estudiantes temas como la legislación medioambiental, el ecodiseño, el control de los recursos logísticos y los recursos de embalaje y envasado sostenibles.

SCILED: CALZADO EN EL SIGLO XXI

El proyecto comenzó el 1 de enero de 2019 y se llevará a cabo durante tres años. Tiene un objetivo doble: por un lado, SciLed pretende introducir conocimientos actualizados y de alto nivel en los planes de estudio de diseño de calzado para formar futuros especialistas en calzado capaces de responder a las demandas de los consumidores de productos más personalizados y sostenibles, contribuyendo al mismo tiempo a un planeta mejor.


Por otro lado, los planes de estudio modernizados y los innovadores métodos de aprendizaje basados en nuevas tecnologías desarrollados por el equipo del proyecto harán que el sector del calzado sea más atractivo para los jóvenes.



ERASMUS+: FIT2COMFORT

Este proyecto europeo ayudó a las empresas a incorporar características de confort en el diseño de sus productos. Una encuesta realizada por los socios del proyecto mostró que el 49% de las empresas entrevistadas no contaban con ningún técnico especializado en los aspectos de confort de la fabricación de calzado (Fit2Comfort, 2017). A partir de esta evaluación, los socios del proyecto definieron un nuevo perfil de cualificación (Experto en Fabricación de Calzado de Confort y Saludable) y diseñaron el correspondiente plan de estudios y material de formación.

Los cursos desarrollados durante este proyecto se siguen impartiendo a los estudiantes hoy en día y les ayudan a conocer los criterios ergonómicos y biomecánicos relacionados con el confort, a seleccionar los materiales y componentes adecuados, a definir las estrategias de fabricación y a establecer las condiciones ideales para crear un producto que contribuya al confort y al bienestar.



SciLed
www.sciled.eu

Step2Sustainability
www.step2sustainability.eu

Fit2Comfort
www.fit2com.eu

UNA METODOLOGÍA COLABORATIVA

El equipo de SciLed está compuesto por catorce socios de seis Estados Miembros diferentes: Bélgica, España, Grecia, Italia, Portugal y Rumanía. Cada uno de ellos aporta su experiencia: representantes de la industria, empresas, especialistas en ortopedia, proveedores de FP, instituciones de enseñanza superior e institutos de investigación; todos colaboran estrechamente para hacer realidad los objetivos del proyecto.



UN PROYECTO BASADO EN HECHOS

El primer paso de esta Alianza para el Conocimiento ha sido realizar un estudio preliminar basado en la investigación de campo y en entrevistas con empresas y educadores. Este estudio se ha centrado en torno a dos preguntas:

1 - ¿Qué es exactamente un zapato de confort y sostenible? Los socios han investigado y clasificado diferentes tipos de calzado según los requisitos de confort, han revisado el papel de los materiales y la estructura de la suela, han definido los parámetros de confort y sostenibilidad, y han revisado las herramientas informáticas y el equipo que pueden ayudar a diseñar zapatos de confort y sostenibles.

2 - ¿Qué tipo de cualificaciones se ofrecen actualmente en estos dos campos? Los socios han revisado las habilidades y competencias que poseen los especialistas en calzado de hoy en día, y han identificado y evaluado los cursos, herramientas de aprendizaje y métodos que se ofrecen a los estudiantes.



DOS PERFILES ACTUALIZADOS

En base a los resultados del estudio, el equipo del proyecto SciLed ha identificado dos perfiles específicos que juegan un papel crucial durante el ciclo de vida del producto en lo que respecta al confort y la sostenibilidad: Diseñador de calzado y Jefe de producto. El próximo reto será redefinir los planes de estudios correspondientes con la experiencia de las empresas, los grupos de expertos, los especialistas en salud y otros interesados que participan en el proceso de producción del calzado. Una fase de prueba permitirá tener en cuenta las aportaciones de los estudiantes y los formadores, lo que dará lugar a unos planes de estudios mejor adaptados y más atractivos.



CONTENIDO DE GRAN CALIDAD Y ATRACTIVO

Sin embargo, ¿para qué sirve un plan de estudios si no va acompañado de cursos y material formativo? Por lo tanto, los socios de SciLed crearán contenidos para apoyar los dos perfiles. Se aportarán conocimientos avanzados al contenido existente para preparar a los estudiantes con el fin de que utilicen los avances científicos en el diseño y la producción de calzado. Las empresas también colaborarán con el fin de proponer a los estudiantes escenarios reales y basados en problemas, de modo que los estudiantes puedan familiarizarse con estas nuevas técnicas mientras trabajan en casos concretos.

Los cursos y el material formativo tendrán diferentes formatos: cursos modulares, material online, videos y guías de demostración, etc. El equipo de SciLed se centrará tanto en la forma y como en el contenido y proporcionará materiales de alta calidad y atractivos.

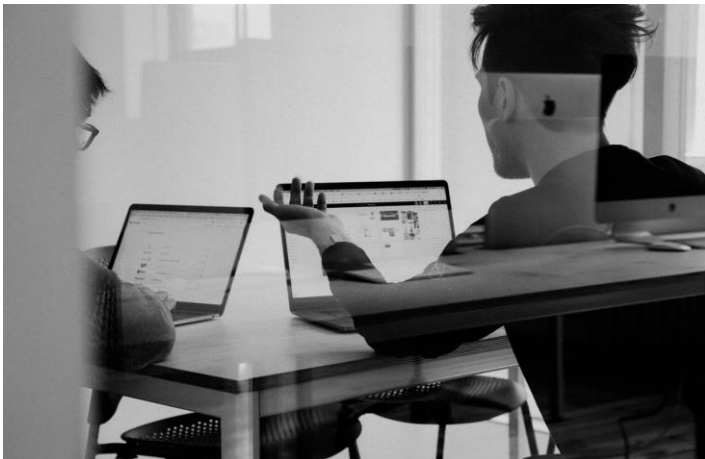
LA INNOVACIÓN COMO PUNTO DE PARTIDA

Gracias a que nuestros diseñadores de calzado podrán utilizar tecnologías como los bio-modelos humanos y el escenario de simulación para influir en la confort y la sostenibilidad de su trabajo, y gracias a que nuestros jefes de producto conocerán los materiales y las tecnologías de fabricación que afectan a la calidad de los zapatos, sus productos tendrán una base científica eficaz.



UNA PROPUESTA BASADA EN EL FEEDBACK

Dado que las propuestas verticalistas no suelen funcionar en el ámbito de la formación y que las aportaciones de los profesores y los profesionales del calzado deben ser muy valoradas, el material didáctico elaborado se pondrá primero a prueba y se validará durante cinco seminarios y talleres, cada uno de los cuales se celebrará en un país diferente. Algunos diseñadores de calzado y jefes de producto con experiencia, así como profesores y formadores, debatirán las herramientas y el contenido de la formación propuestos y proporcionarán información al equipo de SciLed.



Uno de los aspectos clave del proyecto es su atención a la tecnología y las herramientas informáticas

UN PROYECTO EN CONSTANTE EVOLUCIÓN

El material didáctico elaborado se aplicará en primer lugar mediante una fase experimental en España, Portugal, Italia y Rumanía. Esto permitirá realizar ajustes y transferir conocimientos entre los profesionales de la enseñanza y el equipo del proyecto.



UN MANIFIESTO PARA ATRAER A LAS PYME

Se preparará y difundirá ampliamente un manifiesto en el que se subrayen las numerosas ventajas que obtendrían las PYME al coinvertir y participar más activamente en la labor de las instituciones de enseñanza superior y los centros de investigación.

LA RELEVANCIA DE SCILED: EL PANORAMA DE LAS TENDENCIAS DE CALZADO ACTUALES

LOS CONSUMIDORES RECHAZAN PERDER EN CONFORT

La industria del calzado de la UE tiene que satisfacer las expectativas cada vez mayores de los consumidores, para quienes el confort se ha convertido en una prioridad absoluta. Los especialistas en calzado tienen que integrar ahora estándares de fabricación más elevados que tengan en cuenta el bienestar del consumidor al diseñar sus productos. Una encuesta realizada a principios de 2017 en el marco del proyecto Fit2Comfort mostró que el 50% de los entrevistados de 22 a 55 años sufren problemas de pies y/o espalda. Un calzado con un mal calce puede provocar dolores crónicos en los pies, reducción de la movilidad, disminución de la fuerza de las piernas, reducción de la estabilidad y un mayor riesgo de caídas (Fit2Comfort, 2017). Los consumidores europeos son cada vez más conscientes de la importancia de un calzado de confort y con un buen calce como elemento esencial para la salud y el bienestar general: un calzado de mejor rendimiento y funcional puede, por lo tanto, contribuir a una mayor esperanza de vida y a una mayor satisfacción. Las estadísticas indican una ligera disminución de la esperanza de vida en la UE, estimada en 80,9 años en 2017 frente a 81 años en 2016 (Eurostat, 2019).



Una encuesta realizada en la UE en 2017 muestra que los hombres tienen más probabilidades que las mujeres de calificar su salud como muy buena o buena (Eurostat, 2019). Esto confirma las conclusiones de un estudio publicado en la Revista Paulista de Pediatría de que el uso de tacones altos puede favorecer la aparición de trastornos posturales, en concreto una posición adelantada de la cabeza, la hiperlordosis lumbar, la anteversión pélvica y el valgo de rodilla, pero estos problemas están en proporción directa con la altura y el ancho de los tacones (Silval, Siqueirall y Da Silva, 2013).



MAYOR CONCIENCIA DE LOS CONSUMIDORES EN CUANTO A PRODUCTOS SOSTENIBLES

Una segunda tendencia ineludible es la demanda de los consumidores de productos más sostenibles y respetuosos con el medio ambiente, una tendencia en consonancia con el Paquete de Economía Circular de la UE de 2018 (Comisión Europea, 2018) y la Estrategia para el Plástico de un Solo Uso de la UE de 2018 (Comisión Europea, 2018). Según una encuesta reciente realizada por Nielsen, el 81% de los consumidores mundiales dicen que es importante que las empresas pongan en marcha programas que preserven el medio ambiente. Además: El 73% de los encuestados afirma que sin duda o probablemente cambiaría de forma sus hábitos de consumo para reducir su impacto en el medio ambiente (Nielsen, 2018). Debido a que las innovaciones sostenibles se basan en la ciencia, los productores de calzado actuales y futuros tendrán que volver a formarse y actualizarse para obtener un mejor conocimiento y una comprensión más profunda de los tecnicismos necesarios para diseñar y fabricar un calzado más cómodo y sostenible.



SOCIOS DEL PROYECTO



MH UNIVERSITAS
Miguel Hernández



UNIVERSITY OF THE
AEGEAN

SCHOOL OF ENGINEERING
DEPARTMENT OF PRODUCT
AND SYSTEMS DESIGN ENGINEERING



Confédération Européenne de la Chaussure
European Footwear Confederation



COORDINACIÓN DEL PROYECTO

SOCIO LÍDER



Gheorghe Asachi Technical University of Iasi
www.tuiasi.ro

Bd. D. Mangeron no. 67
700050 Iasi (Romania)

COMUNICACIÓN



Confédération Européenne de la Chaussure
European Footwear Confederation

European Footwear Confederation
www.cec-footwearindustry.eu

Rue de la Science, 14b
1040 Brussels (Belgium)

REFERENCIAS, EN ORDEN ALFABÉTICO

European Commission. 2018. *Factsheets on European Circular Economy Strategy*.

European Commission. 2018. *A European Strategy for Plastics in a Circular Economy*.

Eurostat. 2019. *Population and Social Conditions*. Online:
<https://ec.europa.eu/eurostat/data/database>

Eurostat. 2019. *Quality of Life*. Online: <https://ec.europa.eu/eurostat/data/database>

Fit to Comfort. 2017. Evidence based research on training needs/opportunities on comfort & healthy footwear.

Nielsen. 2018. Global consumers seek companies that care about environmental issues.

Step to Sustainability. 2016. Research on Occupation and Training Needs on Sustainable Manufacturing in Footwear.

Silval, A, Siqueirall, G and Da Silva, G. 2013. "Implications of high-heeled shoes on body posture of adolescents", *Revista Paulista de Pediatria*.

Erasmus +

Cooperación para la innovación y el intercambio de buenas prácticas – Alianzas para el conocimiento

Acuerdo nº 2018 - 2148 / 001 - 001

Proyecto nº 601137 - EPP - 1 - 2018 - 1 - RO - EPPKA - KA

El apoyo de la Comisión Europea para la elaboración de esta publicación no implica la aceptación de sus contenidos, que es responsabilidad exclusiva de los autores. Por tanto, la Comisión no es responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

